

Bestyrelseskandidatur

Thomas Korsgaard



Executive summary

Tænker du på disruption? Så tænk på mig.

Aktiv netværker med baggrund i eget prisvindende reklamebureau og rang af kaptajn i Flyvevåbnet tilbyder **aktiv værdiskabelse i bestyrelsen**. Jeg har f.eks. **øget omsætningen** i etableret firma med 12 ansatte med 50 %, samtidig med en reduktion af omkostningerne med 30 %

Mine spidskompetencer er forretningsudvikling, salg, strategi, innovation, digitalisering og markedsføring. Så frygt ikke disruption. Samarbejd med mig og vær med til at skabe den selv.

Kontakt

Navn	Thomas Korsgaard
Telefon	+45 2710 1826
E-mail	tk@swotteam.dk
LinkedIn-profil	https://dk.linkedin.com/in/swotteam
Hjemmeside	www.swotteam.dk

Uddannelse

Uddannelser	Markedsøkonom i international markedsføring Kaptajn i Flyvevåbnet
Bestyrelsesuddannelse	Bestyrelsesuddannelse med fokus på SMV'er ved Aarhus BSS

Erhverv

Titel	Markedschef
Virksomhed	Aarhus BSS Executive
Website	bss.au.dk/efteruddannelser
Brancheerfaring	15 år tilknyttet Flyvevåbnet som kaptajn. 25 år med salg og marketing i international produktionsvirksomhed, samt forskellige reklamebureauer, eget prisvindende bureau i 13 år. Pt. ansvarlig for salg og markedsføring af efter- og videreuddannelse

BESTYRELSESERFARING

Bestyrelsesposter

Tidsrum	Hvor	Bestyrelsesrolle	Resultater
2004-2006	Junior Chamber International	Bestyrelsesmedlem	Vækst i antal medlemmer og tilfredshed
2010-2012	Erhverv Aarhus/MG50	Bestyrelsesmedlem	Fusion af mindre iværksætternetværk med Erhverv Aarhus
2014-2015	Rotary Marselis	Bestyrelsesformand	Uddelegering af ansvar og opgaver
2011-2016	Rotary Marselis	Bestyrelsesmedlem	Udvikling af klubben og interessante aktiviteter
2007-	Ellevangskole	Forældreråd	Sammenhold og aktiviteter hos voksne og børn

BESTYRELSESESPROFIL

Personlig profil og værdier

Jeg lægger stor vægt på tillid og loyalitet. Jeg siger, hvad jeg mener, men tænker før jeg taler.

Min tilgang er professionel og ordentlig. Jeg behandler andre med respekt og kan indgå på alle niveauer fra smeden på gulvet til direktionsgangen. Jeg **motiveres af at gøre en forskel** og skabe positive resultater. Jeg har personprofiler fra Insights og Decision Dynamics Beslutningsstile Model som kan præsenteres ved personligt møde.

Netværk

Qua min bredde baggrund og geografiske spredning har jeg et meget stort netværk i hele landet og også internationalt. Jeg bruger aktivt mit netværk og bringer det gerne i spil til gavn for din organisation. Du kan få et indtryk af mit netværk på LinkedIn, hvor jeg har omkring 2.500 forbindelser.

Hvad kan jeg bidrage med?

Markedsvækst og udvikling af forretningsmodeller. Jeg har en skæv hjerne, der tænker ud af boksen og samtidig bevarer struktur og overblik i processen.

Jeg ser muligheder, hvor andre ser begrænsninger og skaber værdi gennem prioritering og målrettet indsats med løbende fokus på optimering og effektivisering. Jeg er ikke kun fokuseret på resultater, også processen og muligheder for optimering undervejs.

Hvilke kompetencer kan jeg tilbyde?

- | | |
|--|---|
| ☒ Strategi og ledelse | ☒ Kundeservice |
| ☒ Forretningsudvikling | ☒ Produktudvikling |
| ☒ Turn around | ☐ Logistik |
| ☒ Organisationsudvikling | ☒ Marketing |
| ☒ HR | ☐ Pressestrategi |
| ☐ Økonomi/finansiering | ☐ Konflikt håndtering |
| ☐ Processtyring | ☐ Generationsskifte/salg af virksomhed |
| ☒ Analyse | ☐ Kapitalfremskaffelse |
| ☒ Innovation | ☐ Change Management |
| ☒ Digitalisering | ☒ Kommunikation |
| ☒ Salg | ☐ Immaterielle rettigheder |
| ☐ CSR | ☐ Eksport |
| ☐ Indkøb | ☒ Andet: <u>Uddannelse</u> |

Regnskabsforståelse

- ☐ Lille niveau ☒ Mellem niveau ☐ Højt niveau

Sprogkundskaber

Sprog	Lav	Mellem	Høj
Engelsk			✓
Tysk		✓	
Andet: <u>Svensk</u>		✓	
Andet: <u>Fransk</u>	✓		

BESTYRELSESØNSKER

Hvilke hverv er jeg interesseret i?

- | | |
|---|---|
| ☐ Bestyrelsesformand | ☒ Advisory Board |
| ☒ Bestyrelsesmedlem | ☒ Andet: <u>Mentor/sparringspartner</u> |

Brancher

- | | |
|--|--|
| ☒ Handel | ☒ Offentlig |
| ☒ Byggeri | ☒ Uddannelse |
| ☒ Produktion | ☒ Landbrug |
| ☒ Rådgivning/konsulent | ☒ Forsyning |
| ☒ Medie og marketing | ☒ Kultur |
| ☒ It | ☒ Detail |
| ☒ Finans | ☐ Andet: _____ |

Hvilke bestyrelser ønsker jeg at indgå i?

- | | |
|--|---|
| ☒ Ejerledede virksomheder | ☒ Organisationer/NGO |
| ☒ Familievirksomheder | ☒ Landbrugsvirksomheder |
| ☒ Finansielle virksomheder | ☒ Frivillige foreninger |
| ☒ Forsyningsvirksomheder | ☒ Kulturinstitutioner |
| ☒ Offentlige virksomheder | ☐ Andet: _____ |

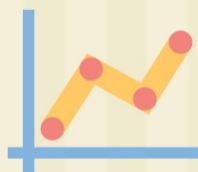
Geografiske områder, hvor jeg ønsker bestyrelsesposter

- | | |
|--|--|
| ☒ Region Nordjylland | ☒ Region Sjælland |
| ☒ Region Midtjylland | ☒ Region Hovedstaden |
| ☒ Region Syddanmark | ☒ Internationalt |

Yderligere oplysninger

CV, anbefalinger og eksempler på resultater præsenteres gerne ved et personligt møde. Du er velkommen til at blive en del af mit netværk på LinkedIn, send blot en invitation. Se også vedlagte infografik.

Derfor er Thomas K. den rette til bestyrelsen ...



Resultatorienteret

Gode salgsresultater - opstart fra 0.
Gode kampagneresultater for kunder på markedsføring.



Omkostningseffektiv

Øgede eksempelvis omsætning hos reklamebureau med 50 %, samtidig med besparelse på 30 %
God til at unytte begrænsede budgetter med optimal effekt.



Kæmpe netværk

+ 2.500 personlige kontakter i DK + 15 lande. Kontakter i ledelsen hos bl.a. NOVO, Mærsk, Vestas, KPMG, Grundfos, Danfoss, Arriva, TDC, Jyske Bank, SEAS-NV, KPMG m.fl.



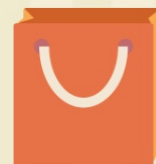
Marketingspecialist

Bred erfaring med markedsføring online/offline, herunder PR og magasiner/aviser. God til at skabe klar og effektiv kommunikation.



Scenevant

Erfaren underviser, mødeleder, coach og konferencier.
+ 2.000 undervisningstimer, dertil coaching, præsentationer m.v.



BONUS

Virkelig bred erfaring og kompetencer, betyder meget "mere i posen" end beskrevet her. Bl.a. indgående erfaring med CRM.



Særlige bedrifter ...

- ✓ Iværksætter på 13. år. Under 20 % overlever de første 5 år.
- ✓ Kaptajn i FLV - på det tidspunkt den yngste kaptajn.
- ✓ 6 gange i top 10 i Reklame for Alvor. Bl.a. nr. 2 og 3. Kun ét andet bureau har været flere gange i top 10.
- ✓ Opstart og vækst af nyt forretningsnetværk fra ingenting.



■ Netværk ■ Andet

92 % af mine kunder kommer via netværk og anbefalinger fra andre

