



SCHOOL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCES
AARHUS UNIVERSITET



Master i digital innovation

Master i digital innovation

Øget adgang til data og nye teknologier giver nye muligheder. Disse muligheder kræver nytænkning og ikke bare en avanceret udbygning af eksisterende løsninger. Du får viden om nye teknologier og værktøjer til at tænke radikalt nyt og skabe ny digital forretning.

PÅ UDDANNELSEN LÆRER DU, AT

- » lede og organisere innovationsarbejdet og udarbejde digitaliseringsstrategier.
- » involvere brugere i innovationsprocessen ud fra en design thinking tilgang.
- » modellere it-systemer og lede komplekse digitaliseringsprojekter.

DIN ARBEJDSGIVER FÅR EN MEDARBEJDER, DER KAN

- » koble jeres forretningsstrategier med nye digitale og teknologiske muligheder.
- » udvikle nye digitale løsninger, som giver værdi for jeres brugere.
- » styre jeres udviklings- og forandringsprocesser i samarbejde med interessenter.

HVEM TAGER UDDANNELSEN?



Gennemsnitlig
alder 44 år



62,5%
privatansatte

37,5%
offentligt ansatte



Gennemsnitlig
erhvervs erfaring
14 år



60% mænd
40% kvinder



Vi har brug for medarbejdere, der kan styre os godt gennem den digitale transformation. De skal sikre koblingen mellem forretningstænkning, de teknologiske muligheder og organisationen. Det og meget mere lærer deltagerne på Master i digital innovation”

Niels Højberg

Stadsdirektør i Aarhus Kommune

TAG EN
EFTERUDDANNELSE
PÅ AARHUS BSS

ET NIVEAU HØJERE

BSS.AU.DK

UDDANNELSENS STRUKTUR

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
Innovationspotentialer: Analyse og arbejdsprocesser 10 ECTS	It-forståelse som redskab til innovation 10 ECTS	Forretningsstrategi, værdiskabelse og forandring 10 ECTS	Masterprojekt 15 ECTS
Projektarbejde og projektstyring 5 ECTS	Design og bruger-dreven innovation 5 ECTS	Ledelse og organisering af innovation 5 ECTS	

Uddannelsen er fleksibelt opbygget, så du kan tage de enkelte semestre i den rækkefølge, du ønsker. Du kan også nøjes med at tage enkelte fag.

UNDERVISNING

Uddannelsen er udviklet i et tværfagligt fællesskab på Aarhus Universitet og trækker således på de stærkeste forskningskræfter, der kombinerer teknik, menneske og forretning. Underviserne inddrager egen forskning og praktiske cases i undervisningen. Der undervises som hovedregel på dansk, men enkelte undervisere taler engelsk, og dele af litteraturen er på engelsk.

Undervisningen foregår i Aarhus hver anden fredag og kombinerer forelæsning, praktiske øvelser, case-diskussioner, it-støttede læringsaktiviteter, projektarbejde mm. Hvert fag afsluttes med en prøve, som enten er mundtlig eller skriftlig.

DET PRAKTISKE



VARIGHED

Enkeltfag:
3 eller 6 fredage

Hele uddannelsen:
2 år på deltid



ANSØGNINGSFRIST

Enkeltfag (2. semester):
1. juni 2018

Hele uddannelsen:
15. november 2019



STUDIESTART

Enkeltfag (2. semester):
august 2018

Første semester:
februar 2020



PRIS

Enkeltfag:
7-14.000 kr.

Hele uddannelsen:
84.000 kr.



YDERLIGERE INFORMATION OG KONTAKT:

W: bss.au.dk/midi // E: studentservices.bss@au.dk // T: 8716 4026



Vi har brug for hele tiden at forny forretningen, og megen innovationskraft kommer af at udnytte de muligheder, teknologien giver. Derfor er der brug for kompetencer i grænselandet mellem forretning og it, som netop masteruddannelsen i digital innovation tilbyder."

Lilian Mogensen
Koncerndirektør i ATP

it-vest
samarbejdende universiteter

TAG EN
EFTERUDDANNELSE
PÅ AARHUS BSS

ET NIVEAU HØJERE

BSS.AU.DK